

# Influencer-Monitor

## Gesundheits-Influencer unter der Lupe

### Los geht's!

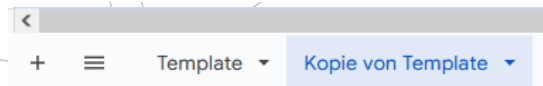
Öffne das Tool, indem du den Link anklickst, den die Lehrer:innen ausgesendet haben.

Wähle einen Influencer oder eine Influencerin aus, die ihr in der Klasse ausgesucht habt.

Wähle dann am linken unteren Bildschirmrand das kleine Dreieck im Reiter „Template“ (Vorlage) aus und drücke auf Duplizieren, wie in Bild 1.

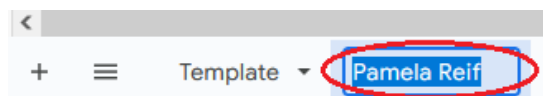
Du erhältst nun einen neuen Reiter mit einem Namen so ähnlich wie „Kopie von Template“, so wie in Bild 2.

### Bild 2.



Mache einen Doppelklick auf den neuen Reiter und Trage den Namen des Influencers ein, den du ausgewählt hast. Wie in Bild 3. bei Pamela Reif.

### Bild 3.



Nun kannst du damit beginnen die Profildaten und mindestens 5 Beiträge für den Influencer zu dokumentieren. Wiederhole Schritt 1. bis 3. für alle Influencer, die Ihr erheben möchtet. Wenn du mehr als fünf Beiträge dokumentieren möchtest, siehe dir Punkt 13 auf der letzten Seite an.

## 1. Influencer Profilangaben

Trage jeweils den **Namen und die Followeranzahl** des Influencers pro Plattform ein (nur für YouTube, Instagram und TikTok).

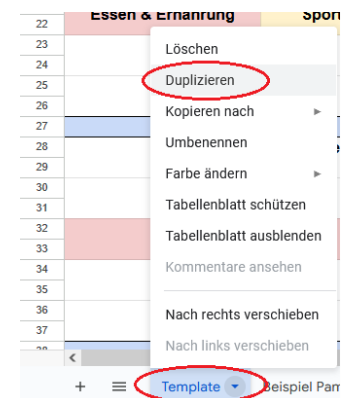
Wenn dein ausgewählter Influencer eine der Plattform nicht verwendet (z.B. keinen TikTok Account hat), dann kannst du das entsprechende Feld einfach überspringen. Der Influencer muss mindestens ein Profil auf den drei ausgewählten Plattformen haben.

Hier ein Beispiel:

Du hast die Influencerin Pamela Reif ausgewählt. Pamela Reif besitzt Profile auf YouTube, Instagram und TikTok, also kannst du alle **Kästchen darunter anklicken**.




Die Profilnamen trägst du in die Felder darunter ein. In dem Fall wäre das für YouTube: **PamelaRf1**, für Instagram: **pamela\_rf** und für TikTok: **pamela\_rf**.

### Bild 1.



Darunter gibst du die Followeranzahl von Pamela Reif jeweils für die Plattform an. In diesem Beispiel sind es **9,44 Mio.** auf YouTube, **9,1 Mio.** auf Instagram und **917,4 K** auf TikTok.

Verwendete Plattform(en), Profilname(n) und Follower des Influencers / der Influencerin  
Bitte das passende Kästchen anklicken

 YouTube	 Instagram	 TikTok
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Profilname auf YouTube: <b>Pamela Reif</b>	Profilname auf Instagram: <b>pamela_rf</b>	Profilname auf TikTok: <b>pamela_rf</b>
Follower auf YouTube: <b>9,44 Mio.</b>	Follower auf Instagram: <b>9,1 Mio.</b>	Follower auf TikTok: <b>917,4K</b>



## 2. Gesundheitsthemen des Influencers

Schau dir deinen ausgewählten Influencer genauer an und entscheide, über welche Gesundheitsthemen dieser Influencer am häufigsten postet.

In unserem Beispiel mit Pamela Reif würdest du die Kästchen „Essen & Ernährung“ und „Sport & Fitness“ anklicken, da insbesondere diese Gesundheitsthemen in ihren Beiträgen auf YouTube, Instagram und TikTok vorkommen.

Wenn das Thema nicht in den vorgegebenen Feldern vorkommt oder du nicht weißt, wo du es zuordnen sollst, dann klicke das Kästchen „Andere Themen“ an und trage es einfach in das Feld unten ein.

Über welche Gesundheitsthemen postet der Influencer / die Influencerin am häufigsten?  
Bitte das passende Kästchen anklicken

 Essen & Ernährung	 Sport & Fitness	 Psychische Gesundheit	 Sexualität	 Suchtmittel (z.B. Alkohol, Tabak, Cannabis)	 Andere Themen
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Über andere Themen: Bitte hier die anderen Themen eintragen

## 3. Sprache, Geschlecht, Herkunft und Alter




In den nächsten Schritten sind ein paar persönliche Angaben zum Influencer gefragt. Bitte gib hier die **Sprache** des Influencers ein, die er am häufigsten spricht oder in den Beiträgen vorkommt. Du kannst Deutsch oder Englisch anklicken, oder beide Sprachen, wenn es ausgeglichen ist. Wenn es eine andere Sprache ist, klicke das Kästchen „Andere Sprache“ an und schreibe diese in das Feld darunter (z.B. Französisch).

Dann gibst du das **Geschlecht** des Influencers an. Wenn du nicht sicher bist oder keine der Optionen zutrifft, kannst du einfach „Weiß nicht“ anklicken.

Dann klickst du das **Land** an, aus dem der Influencer ursprünglich kommt (z.B. Österreich oder England). Das kannst du entweder im Profil finden oder bei einer kurzen Recherche im Internet. Wenn du nicht sicher bist, oder keine der Optionen zutrifft, einfach „Anderes“ anklicken.

Dann trägst du das **Alter** des Influencers ein. Wenn du es nicht herausbekommst, klicke das Kästchen „Weiß nicht“ an.





Welche Sprache spricht der Influencer / die Influencerin hauptsächlich in den Beiträgen und Posts?  
Bitte das passende Kästchen anklicken

 Deutsch <input checked="" type="checkbox"/>	 Englisch <input checked="" type="checkbox"/>	 Andere Sprache <input type="checkbox"/>
---	--	---





Eine andere Sprache wird verwendet: Sprache bitte hier eintragen

---

Welches Geschlecht hat der Influencer / die Influencerin?  
Bitte das passende Kästchen anklicken


 Mann <input type="checkbox"/>	 Frau <input checked="" type="checkbox"/>	 Trans, nicht-binär, divers <input type="checkbox"/>	 Weiß nicht <input type="checkbox"/>
---	--	---	---

Aus welchem Land kommt der Influencer / die Influencerin?  
Bitte das passende Kästchen anklicken

 Österreich, Deutschland oder Schweiz <input checked="" type="checkbox"/>	 Andere Länder in Europa <input type="checkbox"/>	 USA, Kanada oder Australien <input type="checkbox"/>	 Anderes <input type="checkbox"/>
--	--	---	--

Wie alt ist der Influencer / die Influencerin?

**26**

  
Weiß nicht

#### 4. Einen Beitrag/Post des Influencers auswählen

Jetzt wählst du einen einzelnen Post des Influencers auf einer der drei Plattformen aus, um die Daten hierfür zu erheben und den Beitrag genauer zu erforschen. Wenn der Post einen **Titel** hat, trage ihn in das erste Feld ein.

Dann gib das **Datum** der Veröffentlichung an. Das findest du bei YouTube-Videos direkt unter dem Video oder bei Instagram direkt unter dem Bild/Video. Bei TikTok-Videos gibt es keine Angaben zum Datum, wenn du also einen Post von TikTok auswählst, dann kannst du das Feld einfach frei lassen.

Im nächsten Feld kannst du den **Link** zum Post einfügen. Bei Instagram kannst du z.B. auf die drei Punkte rechts oben beim Beitrag klicken und dann auf „Link kopieren“ klicken. Es ist ganz wichtig, dass du einen Link zum Beitrag angibst!

Dann klicke einfach noch das Kästchen für die **Plattform** an, auf der dieser Beitrag gepostet wurde.

Hat der Beitrag/Post einen Titel?

Wenn vorhanden, Titel bitte hier eintragen

---

Wann wurde der Beitrag online gestellt/gepostet?

**08.01.2023**




---

Bitte einen Link zum Beitrag/Post angeben!

[https://www.instagram.com/p/CnJgvJos7Xm/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CnJgvJos7Xm/?utm_source=ig_web_copy_link)

---





Auf welcher Plattform wurde der Beitrag gepostet?  
Bitte das passende Kästchen anklicken

 YouTube <input type="checkbox"/>	 Instagram <input checked="" type="checkbox"/>	 TikTok <input type="checkbox"/>
--	---	---

## 5. Format

Hier gibst du das genaue **Format** deines ausgewählten Posts an. Das kann nur eine der Optionen sein, du kannst aber auch mehrere Kästchen anklicken (z.B. wenn es ein Bild auf Instagram ist, aber auch Text/eine Beschreibung vorkommt).

Welches Format hat der Beitrag? Text, Video, Bild oder Audio/Sound?  
Bitte alle passenden Kästchen anklicken













 Text kommt vor	 Bild kommt vor	 Video kommt vor	 Audio kommt vor
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 6. Gesundheitsthemen

Im nächsten Schritt kannst du auswählen, welche **Gesundheitsthemen** du in diesem Post entdecken kannst. Das kann ein Thema oder auch mehrere Themen sein, in dem Fall klickst du einfach alle passenden Kästchen an. Gesundheitsthemen können direkt angesprochen werden, aber manchmal ist das Gesundheitsthema im Post auch weniger präsent oder offensichtlich, z.B. Darstellung von alkoholischen Getränken im Hintergrund, die Zubereitung einer Porridge-Bowl, ein Backrezept, Pflegeprodukte für Haut oder Haare, Aufklärung über Depressionen, Video für Home-Workout oder das Rauchen von Zigaretten.

Wenn du ein Thema findest, was hier nicht aufgeführt ist oder du dir unsicher bist, ob es ein Gesundheitsthema ist, klicke das Kästchen „Andere Gesundheitsthemen“ an und trage es in das Feld daneben ein.

Über welche Gesundheitsthemen wird im Beitrag/Post gesprochen?  
Bitte das passende Kästchen anklicken

 Essen & Ernährung	 Kochen & Rezepte	 Nahrungs- ergänzungsmittel	  Sport, Training & Fitness
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Sexuelle Gesundheit (z.B. Geschlechtskrankheiten)	 Reproduktive Gesundheit (z.B. Schwangerschaft)	  Psychische Gesundheit	 Schönheitsideale (z.B. abnehmen, Muskelaufbau)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Suchtmittel (z.B. Vaping, Alkohol, Cannabis)	 Andere Gesundheitsthemen	Gibt es noch andere Gesundheitsthemen die der Influencer / die Influencerin bespricht? Bitte hier eintragen	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

## 7. Krankheiten

Bitte gib hier an, ob eine **Krankheit** im Post erwähnt oder dargestellt wird. Wenn du eine Krankheit im Post findest, dann klicke das Kästchen „Ja“ an und trage in das Feld darunter den Namen der Krankheit ein. Das kann zum Beispiel ein TikTok-Video sein, in dem eine Influencerin über Anzeichen von Autismus spricht. Dann kannst du „Ja“ anklicken und unten im Feld „Autismus“ eintragen.

Werden im Beitrag/Post bestimmte Krankheiten genannt oder thematisiert?  
Bitte das passende Kästchen anklicken

 Ja	 Nein
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Es kommen folgende Krankheiten im Beitrag/Post vor: Bitte hier die Krankheit(en) eintragen

## 8. Hilfreich oder schädigend für die Gesundheit?

Im nächsten Schritt geht es um eine Einschätzung, ob der Inhalt des Posts eher **hilfreich oder schädigend für ein gesundes Leben** ist. Hierfür kannst du auf einer Skala von „Sehr hilfreich“ bis „Sehr schädigend“ ein Kästchen anklicken, was deiner Meinung nach am ehesten auf den Inhalt des Posts zutrifft. Wenn du nicht sicher bist, klicke das Kästchen „Weiß nicht“ an.

Sind die Inhalte des Beitrags/Posts hilfreich oder schädigend für ein gesundes Leben?  
Bitte das passende Kästchen anklicken

Sehr hilfreich	Eher hilfreich	Weder noch	Eher schädigend	Sehr schädigend	Weiß nicht
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 9. Werbung

Hier sollst du angeben, ob der Post in irgendeiner Form **Werbung** beinhaltet. Das kann offensichtliche Werbung sein, wenn der Influencer z.B. ein konkretes Produkt vorstellt oder auch etwas versteckte bzw. unauffällige Werbung die im Post eingebunden ist.

Wenn dir Werbung im Post auffällt, gib im Feld darunter an, woran du erkennst, dass es Werbung ist und wie auf die Werbung oder Kooperation hingewiesen wird. Wenn keine der Optionen zutrifft, klicke das Kästchen „Andere Hinweise“ an und trage in das Feld darunter den Hinweis ein.

Gibt es in diesem Beitrag/Post Werbung (z.B. bezahlte Inhalte, Kooperationen oder Sponsoring)?  
Bitte das passende Kästchen anklicken

Ja	Nein	Weiß nicht
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Auf welche Art wird in diesem Beitrag/Post auf Werbung oder bezahlte Inhalte hingewiesen?  
Bitte das passende Kästchen anklicken

Kein Hinweis	Hashtag	Als Text im Beitrag	Eine Abbildung (z.B. Coca Cola Logo)	Wird vom Influencer gesagt	Andere Hinweise
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wenn es andere Hinweise gibt: Art des Hinweises bitte hier eintragen

## 10. Werbeprodukt

In diesem Feld gibst du an, für welche Art von Produkt im Post Werbung gemacht wird. Im offenen Feld, trägst du dann den genauen Produktnamen ein.





Für welche Produkte wird in dem Beitrag/Post Werbung gemacht?  
Wenn keine Werbung gemacht wird, diese Frage einfach auslassen

Suchtmittel	Sportartikel	Essen & Ernährung	Nahrungsergänzungsmittel (z.B. Tabletten, Pulver, Tropfen)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Technische Geräte	Apps (z.B. Spotify, Freeletics)	Workshop oder Trainingsprogramme	Beauty & Lifestyle
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bitte hier der Name des Produkts eintragen: **nut butter**

## 11. Beliebtheit des Posts

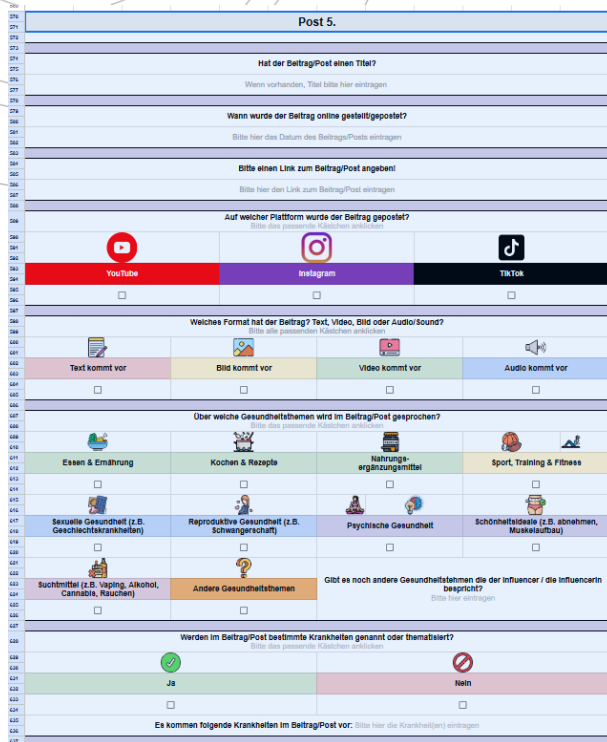
Dann gibst du noch Likes, Kommentare, Shares und Aufrufe des Posts in Zahlen an.

Wie bekannt ist der Beitrag/Post?			
Bitte die Anzahl als Zahl eintragen oder Feld freilassen wenn nicht vorhanden			
			
<b>Likes</b>	<b>Kommentare</b>	<b>Shares / Geteilt</b>	<b>Aufrufe / Views</b>
146.604	1624	Zahl bitte hier eintragen	Zahl bitte hier eintragen

### 13. Mehr als fünf Beiträge dokumentieren

Das Template (Vorlage) enthält bereits die Maske für die ersten 5 Beiträge. Wenn du für einen Influencer mehr als fünf Beiträge dokumentieren möchtest, folge den Schritten 1. bis 3.

**Bild 1.**



Post 5.

Hat der Beitrag/Post einen Titel?  
Wenn vorhanden, Titel bitte hier eintragen

Wann wurde der Beitrag online geteilt/gepostet?  
Bitte hier das Datum des Beitrage/Posts eintragen

Bitte einen Link zum Beitrag/Post angeben!  
Bitte hier den Link zum Beitrag/Post eintragen

Auf welcher Plattform wurde der Beitrag gepostet?  
 YouTube  Instagram  TikTok

Welches Format hat der Beitrag? Text, Video, Bild oder Audio/Sound?  
 Text kommt vor  Bild kommt vor  Video kommt vor  Audio kommt vor

Über welche Gesundheitsthemen wird im Beitrag/Post gesprochen?  
 Essen & Ernährung  Kochen & Rezepte  Nahrungsergänzungsmittel  Sport, Training & Fitness

Sexuelle Gesundheit (z.B. Geschlechtskrankheiten)  Reproduktive Gesundheit (z.B. Schwangerschaft)  Psychische Gesundheit  Schönheitsrats (z.B. abnehmen, Muskelaufbau)

Suchtmittel (z.B. Jauging, Alkohol, Cannabis, Rauschen)  Andere Gesundheitsthemen  Gibt es noch andere Gesundheitsthemen die der Influencer / die Influencerin bespricht?


Werden im Beitrag/Post bestimmte Krankheiten genannt oder thematisiert?  
 Ja  Nein

Es kommen folgende Krankheiten im Beitrag/Post vor:

Schritt 1. Markiere zuerst die Maske und drücke STRG+C (bei Mac command+c), wie in Bild 1.

Schritt 2. Wähle ein freies Kästchen unter der Maske für den fünften Beitrag aus, wie in Bild 2.

**Bild 2.**

684	
685	
686	
688	<b>Likes</b>
689	
690	250000
691	
692	
693	
694	<input type="text"/>
695	
696	
697	

Drücke nun STRG+V (bei Mac command +v) um eine neue Maske für einen Beitrag zu erstellen.

Schritt 3. Wenn du die Maske erfolgreich kopiert hast, wähle das Titelfeld aus und trage die Nummer des Beitrags ein, den du dokumentierst. In diesem Fall „Post 6.“, wie in Bild 3.

**Bild 3.**

569	
570	
571	<b>Post 6.</b>

Wiederhole diese Schritte für jeden neuen Post den du dokumentieren möchtest.

### Vollständigkeit

Super, du hast es geschafft! Zum Schluss kannst du nochmal über alles drüber schauen, damit du auch nichts vergessen hast. Viel Spaß beim Forschen!